

Für die Falter Verlagsgruppe mit Standort in der Wiener Innenstadt suchen wir eine/einen

Key Account Manager (m/w) – Print & Digital Media vollzeit (38,5h)

Was Sie verantworten:

- + Verkauf von Print- und Onlinewerbung
- + Erstellung von Angeboten für crossmediale Kampagnen
- + Entwicklung und Umsetzung innovativer Media Sales Konzepte
- + Verantwortung für das Erreichen der vereinbarten Umsatzziele

Was Sie mitbringen:

- + unternehmerisches Denken, gute Vernetzung in Werbung & Medien
- + mind. drei Jahre Vertriebserfahrung, bevorzugt in der Medienbranche
- + ein abgeschlossenes Studium oder eine kaufmännische Ausbildung
- + Verhandlungsgeschick, Durchsetzungsvermögen, Abschlussstärke

Was wir bieten:

- + Mitarbeit in einer der renommiertesten Mediengruppen Österreichs mit großen individuellen Entwicklungsmöglichkeiten
- + Fixgehalt abhängig von Qualifikation und Erfahrung ab € 1.800 brutto (14-mal) und eine Ihrem Erfolg entsprechende Provision
- + ein wertschätzendes und kollegiales Arbeitsumfeld, in dem auch der Spaß nicht zu kurz kommt

Bewerbung bis 24.7.2017 bitte per E-Mail an Sigrid Johler, johler@falter.at